

OPTYMALNE OŚWIETLENIE DO SKLEPU


MAXILIGHT

ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ

DESIGN

EFEKTYWNOŚĆ

OPRAWA

BARWA ŚWIATŁA
NATEŻENIE ŚWIATŁA
JAKOŚĆ ŚWIATŁA

PARAMETRY
TECHNICZNE

CENA

PROJEKT

NORMY

UWARUNKOWANIA

KOMPOZYCJA
SKUPIENIE
ROZPROSZENIE

SKLEP

26,3%
wszystkich
zakupów
to decyzje
spontaniczne

CENA

FUNKCJONALNOŚĆ

ARANŻACJA
OŚWIETLENIA

POSTRZEGANIE

KLIENT

OSTROŚĆ
WIDZENIA

WYGODA
WIDZENIA

JEDNORODNOŚĆ BARWY ŚWIATŁA

ODPOWIEDNIE NATEŻENIE

GRA ŚWIATŁOCIENI

WIERNOŚĆ KOLORÓW

NIEZGODNOŚĆ BARW

EFEKT OLSNIENIA

KONTRAST CIEMNO-JASNO

ZŁE ODDAWANIE KOLORÓW