

5 wskazówek do poprawy sprzedaży detalicznej dzięki oświetleniu

Wszystkie badania wskazują na szereg sposobów do zwiększenia sprzedaży poprzez współpracę z profesjonalistami nad oświetleniem.

1



Kontrast jest twoim największym przyjacielem

Oświetlenie w sklepie powinno być wysoko skontrastowane, dzięki czemu miękkie światło zalewowe zwiększa komfort widzenia a mocno skupione światło akcentujące powoduje podniesienie poziomu uwagi Klientów.

2



Święte zasady oświetlenia

Rozproszone oświetlenie ogólne zapewnia subiektywne poczucie dobrego samopoczucia. Pionowa orientacja oświetlenia sprawia, łatwiej i łatwiej jest dla klientów, aby znaleźć swoją drogę, tym bardziej prawdopodobne jest, że spacer po sklepie.

3



To witryny zarabiają pieniądze

W witrynach sklepowych, użyj zaostrego akcentując podkreślić postrzeganych kontrasty. W godzinach wieczornych, a gdy jest mało światła dziennego, nawet niski poziom natężenia oświetlenia są wystarczające.

4



Światło ciepłe, zimne czy neutralne?

Fajne temperatury kolorów, takich jak chłodnych obszarach whitemake wydają się bardziej przestronne, podczas gdy wysokie temperatury kolorów stworzyć wrażenie małości i znajomości.

5



Najwyższy czas doświetlić dolne półki

Ukierunkowane oświetlenie akcentujące lub dynamiczne oświetlenie w dolnej jednej trzeciej półek skutkuje klientom zalegających dłużej i może zwiększyć sprzedaż. Oświetlenie Półka zintegrowany jest zalecane na wszystkich poziomach.